

Πώς το AI μπορεί να βοηθήσει το ξενοδοχείο σου

Ένας πρακτικός οδηγός για ξενοδόχους
που θέλουν να αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη
για αύξηση εσόδων και μείωση εξόδων

Hotelia360

Η πρώτη AI-Powered Hotel Management Agency στην Ελλάδα

2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το Πρόβλημα: Γιατί τα Ξενοδοχεία Χάνουν Χρήματα

- **Τι Είναι το AI και Γιατί Αλλάζει τα Πάντα**
- **Πώς Λειτουργεί το AI: Μια Απλή Εξήγηση**
 - 3.1 Πώς το AI «διαβάζει» τα δεδομένα σας
 - 3.2 Πώς το AI Παράγει Αποτελέσματα σε Πραγματικό Χρόνο
 - 3.3 Πώς το AI συνδέεται με τα συστήματά σας
 - 3.4 Πώς το AI σκέφτεται βήμα-βήμα
- **AI Digital Sales: Η Αυτοματοποιημένη Μηχανή Κρατήσεων**
 - GEO – Generative Engine Optimization
 - Google & Meta AI Optimization
 - Booking Engine Optimization
 - Email Marketing Automation
- **AI-Driven Operations: Η Έξυπνη Διαχείριση**
 - Τα 8 βασικά στοιχεία
 - Τα 6 κρίσιμα KPIs
 - KPIs Dashboard & AI Analysis
- **Οι 10 AI Advisors: Οι Εικονικοί Σύμβουλοί σας**
- **Το Πλήρες Οικοσύστημα: Από το Attract στο Grow**
- **Η Αξία: Από €3.000/μήνα σε €99/μήνα**
- **Πώς να Ξεκινήσετε: 3 Απλά Βήματα**
- **Η Υπόσχεση: Ολική Μεταμόρφωση**
- **Επικοινωνία**

1. Το Πρόβλημα: Γιατί τα Ξενοδοχεία Χάνουν Χρήματα

Η ξενοδοχειακή βιομηχανία αντιμετωπίζει σήμερα πρωτοφανείς προκλήσεις. Ο ανταγωνισμός είναι έντονος, τα κόστη αυξάνονται συνεχώς, και οι απαιτήσεις των πελατών εξελίσσονται με ταχύτατους ρυθμούς. Παρόλα αυτά, η πλειοψηφία των ξενοδοχείων συνεχίζει να λειτουργεί με μεθόδους του παρελθόντος.

80%

δεν γνωρίζουν το πραγματικό GOP

65%

σπαταλούν το marketing budget

70%

χάνουν direct bookings

Οι αποφάσεις βασίζονται σε εικασίες

Πόσοι ξενοδόχοι μπορούν να απαντήσουν άμεσα στις εξής ερωτήσεις:

- Ποιο είναι το πραγματικό GOP margin του ξενοδοχείου τους;
- Ποια κανάλια marketing αποδίδουν καλύτερα;
- Πού ακριβώς χάνονται χρήματα στη λειτουργία;
- Ποιες ενέργειες θα έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στην κερδοφορία;

Η απάντηση είναι ελάχιστοι. Και αυτό δεν οφείλεται σε έλλειψη ικανότητας, αλλά σε έλλειψη εργαλείων. Μέχρι πρόσφατα, τα εργαλεία business intelligence και data analytics ήταν προσιτά μόνο στις μεγάλες αλυσίδες με προϋπολογισμούς χιλιάδων ευρώ το μήνα.

Το αποτέλεσμα: Οι αποφάσεις λαμβάνονται με βάση το ένστικτο αντί για τα δεδομένα. Και το ένστικτο, όσο καλό κι αν είναι, δεν μπορεί να ανταγωνιστεί την ανάλυση εκατομμυρίων data points.

2. Τι Είναι το AI και Γιατί Αλλάζει τα Πάντα

Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) δεν είναι πλέον επιστημονική φαντασία. Είναι εδώ, είναι προσιτή, και αλλάζει ριζικά τον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους — συμπεριλαμβανομένης της φιλοξενίας.

Τι κάνει το AI διαφορετικό

Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά λογισμικά που εκτελούν προκαθορισμένες εντολές, το AI:

- Μαθαίνει από δεδομένα και βελτιώνεται συνεχώς
- Αναγνωρίζει patterns που είναι αδύνατο να εντοπίσει ο άνθρωπος
- Επεξεργάζεται τεράστιους όγκους πληροφοριών σε δευτερόλεπτα
- Προσαρμόζεται στις ιδιαιτερότητες κάθε επιχείρησης
- Παρέχει προτάσεις βασισμένες σε πραγματικά δεδομένα

AI στον ξενοδοχειακό κλάδο

Για τα ξενοδοχεία, το AI μπορεί να εφαρμοστεί σε δύο κρίσιμους τομείς:

- 1. AI Digital Sales:** Αυτοματοποίηση της προσέλκυσης και μετατροπής πελατών. Έξυπνες διαφημιστικές καμπάνιες, βελτιστοποίηση booking engine, στοχευμένο marketing.
- 2. AI-Driven Operations:** Αυτοματοποίηση της ανάλυσης δεδομένων και λήψης αποφάσεων. Real-time KPIs, έξυπνες προτάσεις, έλεγχος κόστους.

Το AI δεν αντικαθιστά τον ξενοδόχο — τον ενδυναμώνει. Του δίνει τα εργαλεία να παίρνει καλύτερες αποφάσεις, ταχύτερα, με βάση δεδομένα αντί για υποθέσεις.

3. Πώς Λειτουργεί το AI: Μια Απλή Εξήγηση

Δεν χρειάζεται να γίνετε προγραμματιστής για να χρησιμοποιήσετε το AI. Όμως, μια βασική κατανόηση του πώς λειτουργεί θα σας βοηθήσει να εκτιμήσετε τις δυνατότητές του και να το αξιοποιήσετε καλύτερα. Ας δούμε τις 4 βασικές τεχνολογίες με απλά λόγια.

3.1 Πώς το AI "διαβάζει" τα δεδομένα σας

Φανταστείτε ότι έχετε έναν πολύ έξυπνο βοηθό, αλλά δεν ξέρει τίποτα για το ξενοδοχείο σας. Πώς θα τον βοηθήσετε να απαντήσει σε ερωτήσεις όπως "Ποιο ήταν το GOP μας τον Αύγουστο";

Η τεχνολογία RAG (Retrieval-Augmented Generation) λύνει αυτό το πρόβλημα σε 3 βήματα:

- Αναζήτηση: Όταν ρωτάτε κάτι, το σύστημα ψάχνει στα αρχεία σας (Excel, PDF, reports) για να βρει τις σχετικές πληροφορίες
- Εμπλουτισμός: Παίρνει αυτές τις πληροφορίες και τις δίνει στο AI μαζί με την ερώτησή σας
- Απάντηση: Το AI διαβάζει τα δεδομένα και σας απαντά με βάση τα δικά σας στοιχεία — όχι γενικές πληροφορίες

Παράδειγμα: Ρωτάτε "Πώς πήγε ο Αύγουστος;". Το σύστημα βρίσκει τα δεδομένα Αυγούστου στα αρχεία σας, τα διαβάζει, και απαντά: "Ο Αύγουστος είχε 78% πληρότητα, ADR €145, και GOP margin 62% — καλύτερα από τον περσινό Αύγουστο κατά 8%."

3.2 Πώς το AI "κάνει πράγματα"

Το AI δεν είναι μόνο για συζήτηση — μπορεί να εκτελεί πραγματικές ενέργειες. Η τεχνολογία επιτρέπει στο AI να χρησιμοποιεί εργαλεία, όπως θα χρησιμοποιούσατε εσείς μια εφαρμογή στο κινητό σας.

Πώς λειτουργεί:

- Το AI "ξέρει" ποια εργαλεία έχει διαθέσιμα (π.χ. υπολογισμός KPIs, αποστολή αναφοράς, ανάλυση δεδομένων)
- Όταν ρωτάτε κάτι, αποφασίζει ποιο εργαλείο χρειάζεται
- Εκτελεί την ενέργεια και σας επιστρέφει το αποτέλεσμα

Παράδειγμα: Λέτε "Υπολόγισε το Labor Productivity Index για τον Ιούλιο". Το AI καταλαβαίνει ότι πρέπει να χρησιμοποιήσει τον υπολογιστή KPIs, παίρνει τα δεδομένα μισθοδοσίας και εσόδων, κάνει τον υπολογισμό, και σας λέει: "Το LPI Ιουλίου είναι 4.2 — πάνω από το στόχο 4.0."

3.3 Πώς το AI συνδέεται με τα συστήματά σας

Το AI χρησιμοποιεί μια υποδομή / πρωτόκολλο που του επιτρέπει να συνδέεται με διαφορετικά συστήματα με ασφαλή τρόπο — χωρίς να βλέπει κωδικούς ή ευαίσθητα δεδομένα που δεν χρειάζεται.

Σκεφτείτε το σαν έναν ασφαλή διαμεσολαβητή:

- Το AI ζητά πληροφορίες (π.χ. "δώσε μου τις κρατήσεις της εβδομάδας")
- Ο διαμεσολαβητής (MCP Server) πηγαίνει στο PMS σας, παίρνει τα δεδομένα, και τα επιστρέφει
- Το AI δεν είδε ποτέ τον κωδικό του PMS — είδε μόνο τα δεδομένα που χρειαζόταν

Αυτό σημαίνει ασφάλεια και ευελιξία: το AI μπορεί να συνδεθεί με το PMS σας, το λογιστικό σας, τα Google Analytics — όλα μέσω ασφαλών "γεφυρών".

3.4 Πώς το AI σκέφτεται βήμα-βήμα

Όταν κάνετε μια σύνθετη ερώτηση, το AI δεν απαντά αμέσως. Χρησιμοποιεί ένα σύστημα "ενορχήστρωσης" που σπάει το πρόβλημα σε βήματα:

- Σχεδιασμός: "Τι πρέπει να κάνω για να απαντήσω;". Σπάει την ερώτηση σε μικρότερα tasks
- Εκτέλεση: Κάνει κάθε task με τη σειρά — αναζήτηση δεδομένων, υπολογισμοί, συγκρίσεις
- Έλεγχος: Ελέγχει αν η απάντηση είναι λογική πριν σας την παρουσιάσει
- Διόρθωση: Αν κάτι δεν βγαίνει, επιστρέφει και ξαναπροσπαθεί

Παράδειγμα: Ρωτάτε "Σύγκρινε την απόδοση Q1 με πέρσι και πες μου πού πρέπει να εστιάσω". Το AI: (1) βρίσκει τα δεδομένα Q1 φέτος, (2) βρίσκει τα δεδομένα Q1 πέρσι, (3) υπολογίζει τις διαφορές σε κάθε KPI, (4) αναλύει ποιες διαφορές είναι σημαντικές, (5) προτείνει priorities. Όλα αυτά σε δευτερόλεπτα.

Τι σημαίνει αυτό για εσάς

Δεν χρειάζεται να θυμάστε τίποτα από τα παραπάνω. Η τεχνολογία δουλεύει στο παρασκήνιο. Αυτό που πρέπει να ξέρετε είναι:

- Το AI μπορεί να διαβάσει και να αναλύσει τα δικά σας δεδομένα — όχι γενικές πληροφορίες
- Μπορεί να εκτελεί ενέργειες, όχι μόνο να μιλάει
- Συνδέεται με τα συστήματά σας με ασφαλή τρόπο
- Σκέφτεται βήμα-βήμα για σύνθετα προβλήματα

Αυτές οι τεχνολογίες είναι που κάνουν το Hotelia360 διαφορετικό από ένα απλό chatbot. Δεν είναι μια "συζήτηση με AI" — είναι ένας πραγματικός ψηφιακός συνεργάτης που καταλαβαίνει την επιχείρησή σας.

4. AI Digital Sales: Η Αυτοματοποιημένη Μηχανή Κρατήσεων

Ο πρώτος πυλώνας της AI στρατηγικής αφορά την αύξηση των εσόδων μέσω έξυπνου digital marketing. Στόχος: να μετατρέψουμε την online παρουσία του ξενοδοχείου σε αυτοματοποιημένη μηχανή κρατήσεων.

Η νέα πραγματικότητα: Οι τουρίστες ρωτάνε το AI

Κάτι σημαντικό αλλάζει στον τρόπο που οι ταξιδιώτες ψάχνουν για διαμονή. Δεν χρησιμοποιούν πλέον μόνο τη Google. Όλο και περισσότεροι ρωτούν απευθείας AI εργαλεία όπως το ChatGPT, το Claude, ή το Perplexity:

- "Πού να μείνω στην Κρήτη με παιδιά και budget €150/βράδυ;"
- "Ποιο ξενοδοχείο στο Ηράκλειο έχει τις καλύτερες κριτικές για το πρωινό;"
- "Προτεινέ μου ένα ήσυχο boutique hotel κοντά στη θάλασσα"

Αυτό σημαίνει ότι το ξενοδοχείο σας πρέπει να είναι "ορατό" όχι μόνο στη Google, αλλά και στα AI. Αυτή η νέα στρατηγική ονομάζεται GEO (Generative Engine Optimization) — η βελτιστοποίηση για τις μηχανές AI.

GEO: Η επόμενη γενιά του SEO

Το GEO (Generative Engine Optimization) είναι η διαδικασία που κάνει το ξενοδοχείο σας να εμφανίζεται στις απαντήσεις των AI εργαλείων. Πώς γίνεται αυτό:

- Δομημένο περιεχόμενο: Σαφείς περιγραφές των υπηρεσιών, τιμών, τοποθεσίας που τα AI μπορούν να "διαβάσουν" εύκολα
- Αυθεντικές κριτικές: Τα AI αντλούν πληροφορίες από reviews — όσο περισσότερες θετικές αναφορές, τόσο πιο πιθανό να σας προτείνουν
- Ενημερωμένα δεδομένα: Τιμές, διαθεσιμότητα, ειδικές προσφορές σε πλατφόρμες που τα AI παρακολουθούν
- Μοναδική ταυτότητα: Τα AI προτείνουν ξενοδοχεία με ξεκάθαρο positioning — "το καλύτερο για οικογένειες", "ιδανικό για ρομαντική απόδραση"

Σκεφτείτε το έτσι: Όταν ένας τουρίστας ρωτήσει το ChatGPT "πού να μείνω στο Ρέθυμνο", θέλετε το δικό σας ξενοδοχείο να είναι στην απάντηση. Αυτό απαιτεί στρατηγική GEO — και είναι κάτι που η Brandery μπορεί να σας βοηθήσει να πετύχετε.

Τα συστατικά της επιτυχίας

Google Ads με AI Optimization: Οι σύγχρονες καμπάνιες Google χρησιμοποιούν machine learning για να βρίσκουν τους σωστούς πελάτες στη σωστή στιγμή. Smart bidding, responsive ads, automated targeting — όλα συνεργάζονται για να μεγιστοποιήσουν το ROAS (Return on Ad Spend).

Meta Ads (Facebook/Instagram): Targeted audiences, lookalike audiences, dynamic retargeting. Το AI αναλύει τη συμπεριφορά χιλιάδων χρηστών και βρίσκει αυτούς που είναι πιο πιθανό να κάνουν κράτηση.

SEO & GEO Strategy: Organic visibility μέσω βελτιστοποιημένου περιεχομένου — τόσο για τη Google όσο και για τα AI εργαλεία. Long-tail keywords, local SEO, Google Business optimization, και δομημένο περιεχόμενο που τα AI μπορούν να αξιοποιήσουν.

Booking Engine Optimization: Conversion rate optimization στο δικό σας booking engine. UX improvements, urgency triggers, upselling opportunities. Κάθε 1% αύξηση στο conversion rate σημαίνει άμεση αύξηση εσόδων.

Email Marketing Automation: Automated sequences για κάθε στάδιο του customer journey: pre-stay excitement, during-stay upselling, post-stay loyalty. Χτίζετε σχέσεις που επιστρέφουν.

Αποδεδειγμένα αποτελέσματα

Η Brandery, η digital agency του ομίλου Hotelia360, έχει επιτύχει εντυπωσιακά αποτελέσματα:

F&B Χερσόνησος Κρήτης +€292.000 τζίρος σε 6 μήνες 115x ROAS • 6.014 κρατήσεις • €2.279 ad spend	Ξενοδοχεία Κρήτης x3 online revenue σε 3 χρόνια €3M online έσοδα • 30% digital share
5* Ξενοδοχείο Μύκονος €496.000 σε 40 ημέρες Νέο brand • Πρώτη σεζόν • 100% online	Fintech Startup +41% conversions σε 2 μήνες CPA μειώθηκε από €8,12 σε €5,90

5. AI-Driven Operations: Η Έξυπνη Διαχείριση

Ο δεύτερος πυλώνας αφορά τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του ξενοδοχείου. Στόχος: να μειώσουμε τα έξοδα και να μεγιστοποιήσουμε το GOP μέσω data-driven αποφάσεων.

Από πού ξεκινάμε: Τα 8 βασικά στοιχεία

Η καλή είδηση είναι ότι δεν χρειάζεστε πολύπλοκα συστήματα για να ξεκινήσετε. Η βασική κατανόηση της υγείας του ξενοδοχείου σας ξεκινά από 8 απλά στοιχεία που πιθανότατα έχετε ήδη:

Τα έσοδα σε 4 κατηγορίες

- Έσοδα δωματίων — το βασικό σας προϊόν
- Έσοδα τροφίμων (F&B Food) — εστιατόριο, πρωινό, room service
- Έσοδα ποτών (F&B Beverage) — bar, minibar, events
- Λοιπά έσοδα — spa, parking, excursions, άλλες υπηρεσίες

Τα έξοδα σε 4 κατηγορίες

- Μισθοδοσία — το μεγαλύτερο συνήθως κόστος
- Κόστος τροφίμων — πρώτες ύλες κουζίνας
- Κόστος ποτών — αγορές bar
- Λειτουργικά έξοδα — ενέργεια, συντήρηση, αναλώσιμα, marketing

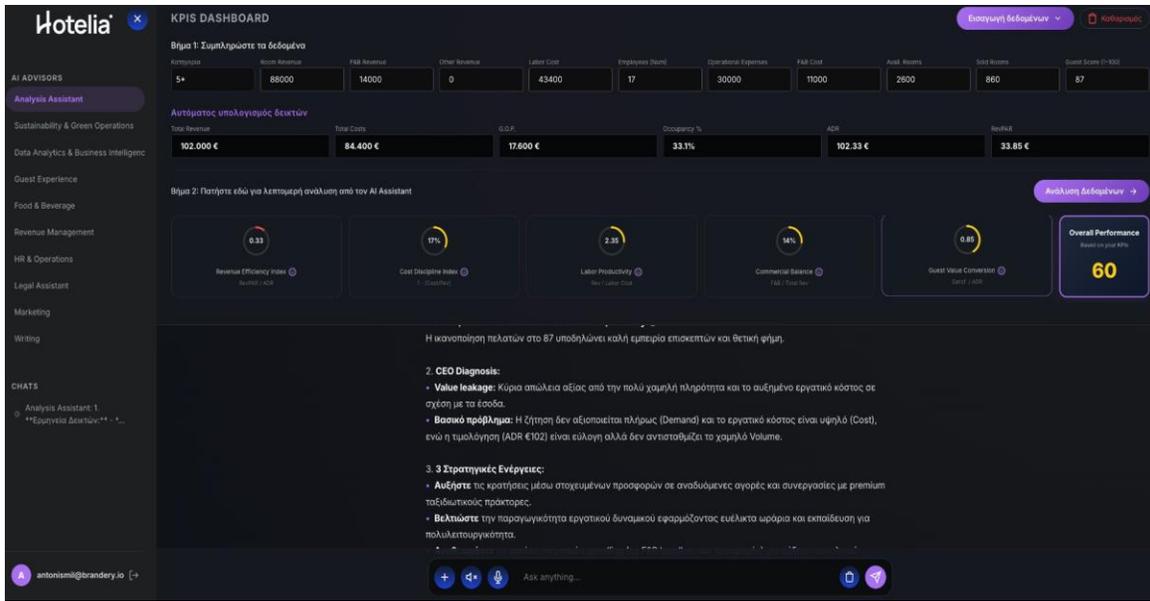
Και μερικές βασικές πληροφορίες

- Διαθέσιμα δωμάτια — πόσα δωμάτια έχετε × πόσες μέρες
- Κατειλημμένα δωμάτια — πόσες διανυκτερεύσεις πουλήσατε
- Αριθμός εργαζομένων — για τον υπολογισμό παραγωγικότητας

Αυτά τα 8 στοιχεία είναι αρκετά για να ξεκινήσετε. Αν τα έχετε για μια σεζόν — τέλεια. Αν τα έχετε χωρισμένα ανά μήνα — ακόμα καλύτερα. Το Hotelia360 τα παίρνει και υπολογίζει αυτόματα τους δείκτες που πραγματικά μετράνε.

Η πλατφόρμα σε δράση

Στην παρακάτω εικόνα βλέπετε το KPIs Dashboard του Hotelia360. Στο πάνω μέρος συμπληρώνετε τα βασικά στοιχεία (έσοδα, έξοδα, δωμάτια, εργαζόμενοι). Η πλατφόρμα υπολογίζει αυτόματα τους δείκτες και ξεκινά την AI ανάλυση με διάγνωση και στρατηγικές ενέργειες.



Εικόνα: Το KPIs Dashboard του Hotelia360 με αυτόματη ανάλυση AI

Τα 6 κρίσιμα KPIs

Από αυτά τα απλά στοιχεία, το Hotelia360 υπολογίζει αυτόματα 6 στρατηγικούς δείκτες που αποκαλύπτουν την πραγματική εικόνα του ξενοδοχείου σας:

KPI	Τι Μετράει	Γιατί Είναι Σημαντικό	Στόχος
Revenue Efficiency	RevPAR / ADR	Αποδοτικότητα τιμολόγησης	> 0.70
Cost Discipline	GOP Margin	Έλεγχος εξόδων	> 50%
Labor Productivity	Revenue / Labor Cost	Παραγωγικότητα προσωπικού	> 4.0
Commercial Balance	F&B Revenue Mix	Διαφοροποίηση εσόδων	> 20%
Guest Value	Satisfaction / ADR	Αξία για τον πελάτη	> 0.50
GOP Margin	Profit / Revenue	Συνολική κερδοφορία	> 55%

Κάθε δείκτης εμφανίζεται με χρωματική κωδικοποίηση: πράσινο για καλή απόδοση, κίτρινο για προσοχή, κόκκινο για άμεση δράση.

Ρωτήστε, μάθετε, βελτιώστε

Το πραγματικό πλεονέκτημα δεν είναι απλά να βλέπετε τους αριθμούς — είναι να μπορείτε να ρωτάτε και να παίρνετε απαντήσεις. Για παράδειγμα:

- "Γιατί το Labor Productivity είναι χαμηλό τον Ιούνιο;" → Το AI αναλύει και εξηγεί: πιθανώς πολύ προσωπικό για τη ζήτηση
- "Πώς μπορώ να βελτιώσω το F&B Revenue Mix;" → Προτάσεις για upselling, menu engineering, events
- "Τι πρέπει να αλλάξω για να φτάσω 60% GOP;" → Συγκεκριμένο action plan με priorities
- "Σύγκρινε τον Αύγουστο με πέρσι" → Ανάλυση διαφορών και εξήγηση αιτιών

Αυτή είναι η διαφορά: δεν βλέπετε απλά νούμερα σε ένα report. Έχετε έναν ειδικό που εξηγεί τι σημαίνουν και τι πρέπει να κάνετε.

Στην παρακάτω εικόνα βλέπετε έναν πραγματικό διάλογο με τον Analysis Assistant. Ο χρήστης ρωτά απλά "πώς βλέπεις τα νούμερα στο ξενοδοχείο μου;" και λαμβάνει αναλυτική απάντηση με αξιολόγηση κάθε δείκτη, χρωματική κωδικοποίηση, και συμπεράσματα.

The screenshot displays the Hotelia AI Analysis Assistant interface. At the top, a 'KPI DASHBOARD' features five circular gauges representing different performance metrics: Revenue Efficiency Index (0.33), Cost Discipline Index (17%), Labor Productivity (2.36), Commercial Balance (14%), and Guest Value Conversion (0.85). A prominent 'Overall Performance' box shows a score of 60. Below the dashboard, a chat window shows a user asking 'πώς βλέπεις τα νούμερα στο ξενοδοχείο μου?'. The AI assistant provides a detailed analysis, listing key metrics: 70% Πληρότητα, ADR στα €142.86, RevPAR στα €100, Έσοδα δωματίων €10.000 και συνολικά €12.500, Λειτουργικό κέρδος (GOP) €8.300, and Ικανοποίηση πελατών 79. The assistant concludes that while the base is good, there are opportunities for improvement in F&B revenue mix and guest satisfaction.

Εικόνα: Διάλογος με τον Analysis Assistant — απλή ερώτηση, αναλυτική απάντηση

6. Οι 10 AI Advisors: Οι Εικονικοί Σύμβουλοί σας

Το Hotelia360 δεν είναι απλά ένα dashboard με αριθμούς. Είναι μια ομάδα 10 εξειδικευμένων AI συμβούλων, ο καθένας ειδικός σε διαφορετικό τομέα της ξενοδοχειακής λειτουργίας.

Οι εξειδικεύσεις

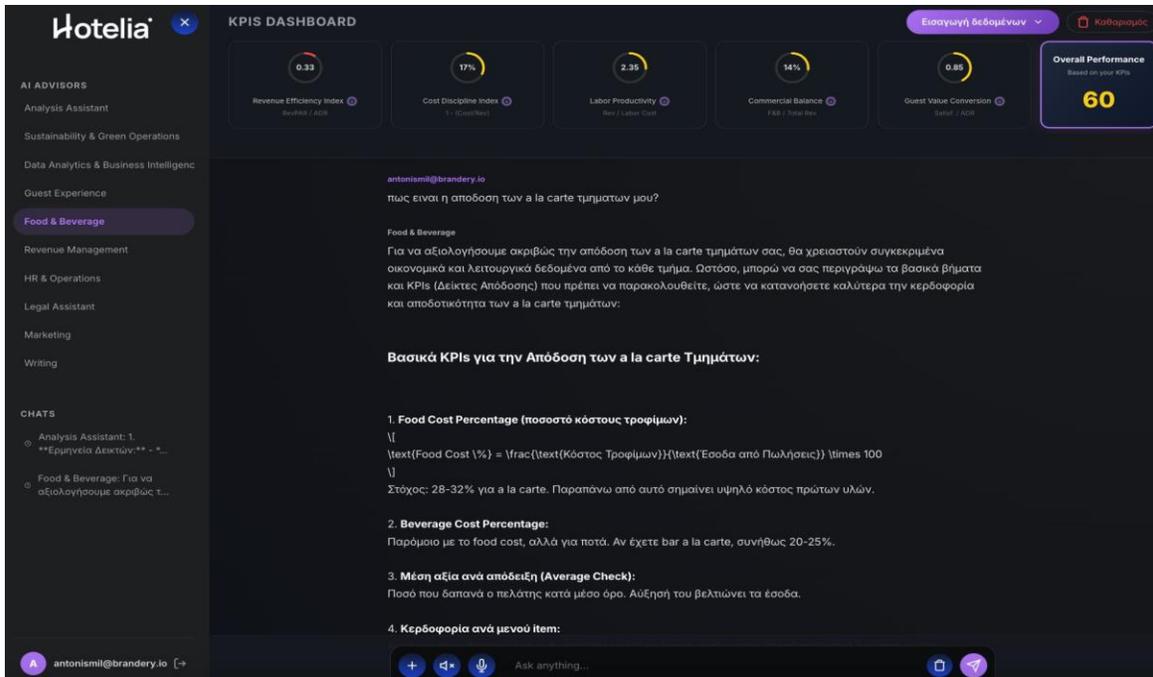
<input type="checkbox"/> Analysis Assistant	Γενική ανάλυση δεδομένων, σύνοψη απόδοσης, action plans
<input type="checkbox"/> Sustainability	Green operations, ενεργειακή αποδοτικότητα, ESG compliance
<input type="checkbox"/> Data Analytics	Business intelligence, trends, forecasting
★ <input type="checkbox"/> Guest Experience	Ικανοποίηση πελατών, reviews, loyalty programs
<input type="checkbox"/> Food & Beverage	Menu engineering, food cost, beverage management
<input type="checkbox"/> Revenue Management	Pricing strategy, yield management, demand forecasting
<input type="checkbox"/> HR & Operations	Staffing, scheduling, training, productivity
<input type="checkbox"/> Legal Assistant	Compliance, contracts, regulations, GDPR
<input type="checkbox"/> Marketing	Brand strategy, campaigns, digital presence
<input type="checkbox"/> Writing	Content creation, emails, reviews responses, social media

Πώς λειτουργεί

Επιλέγετε τον advisor που χρειάζεστε, κάνετε την ερώτησή σας στα ελληνικά, και λαμβάνετε άμεσα εξατομικευμένη ανάλυση βασισμένη στα δικά σας δεδομένα. Δεν χρειάζεται τεχνική γνώση — μιλάτε φυσικά, όπως θα μιλούσατε σε έναν σύμβουλο.

Παράδειγμα: "Πώς αξιολογείς την απόδοση του ξενοδοχείου και ποιες βελτιωτικές κινήσεις μπορώ να κάνω;" → Ο Analysis Assistant αναλύει τα KPIs σας και επιστρέφει συγκεκριμένο action plan με priorities.

Στην παρακάτω εικόνα βλέπετε τον Food & Beverage advisor σε δράση. Ο χρήστης ρωτά για την απόδοση των a la carte τμημάτων και λαμβάνει εξειδικευμένη ανάλυση με τα βασικά KPIs που πρέπει να παρακολουθεί: Food Cost %, Beverage Cost %, Average Check, κερδοφορία ανά item.



Εικόνα: Ο Food & Beverage advisor αναλύει την απόδοση των a la carte τμημάτων

7. Το Πλήρες Οικοσύστημα: Από το Attract στο Grow

Η πραγματική δύναμη της λύσης Hotelia360 + Brandery βρίσκεται στην ολοκλήρωση. Δεν είναι δύο ξεχωριστά εργαλεία — είναι ένα ενιαίο οικοσύστημα που καλύπτει ολόκληρο το customer journey.

Τα 4 στάδια

<p>ATTRACT</p> <p>Google Ads SEO Social Media</p> <p><i>Brandery</i></p>	<p>CONVERT</p> <p>Booking Engine Landing Pages CRO</p> <p><i>Brandery</i></p>	<p>OPERATE</p> <p>KPIs Dashboard AI Advisors Optimization</p> <p><i>Hotelia360</i></p>	<p>GROW</p> <p>Upselling Loyalty Repeat Guests</p> <p><i>Hotelia + Brandery</i></p>
---	--	---	--

Κάθε στάδιο τροφοδοτεί το επόμενο. Τα δεδομένα από το OPERATE βελτιώνουν το ATTRACT. Τα insights από το GROW βελτιστοποιούν το CONVERT. Είναι ένας αέναος κύκλος βελτίωσης.

Ένα σημείο επαφής — από τη στρατηγική μέχρι την εκτέλεση. Κανένα gap, κανένα

siló. Όλα συνδέονται, όλα μετρώνται, όλα βελτιώνονται.

8. Η Αξία: Από €3.000/μήνα σε €99/μήνα

Μέχρι πρόσφατα, τα εργαλεία που περιγράψαμε ήταν προσιτά μόνο στις μεγάλες αλυσίδες. Ας δούμε τι κόστιζε παραδοσιακά:

Το κόστος "πριν"

Data Analyst (μερική απασχόληση)	€2.000+/μήνα
BI Software (Tableau, Power BI κλπ)	€500+/μήνα
Hotel Consultant (περιοδικά)	€500+/μήνα
ΣΥΝΟΛΟ	€3.000+/μήνα

Το κόστος "τώρα" με Hotelia360

10 AI Advisors (24/7 διαθέσιμοι)	✓
Real-time KPIs Dashboard	✓
Expert Support από ειδικούς	✓
ΣΥΝΟΛΟ	από €99/μήνα

Αυτό σημαίνει ότι εργαλεία που ήταν διαθέσιμα μόνο για μεγάλες αλυσίδες, τώρα είναι προσιτά για κάθε ξενοδοχείο — μικρό ή μεγάλο, στην Κρήτη ή οπουδήποτε στην Ελλάδα.

Δωρεάν δοκιμή 1 μήνα — χωρίς πιστωτική κάρτα. Δοκιμάστε πριν αποφασίσετε.

9. Πώς να Ξεκινήσετε: 3 Απλά Βήματα

Η μετάβαση στο AI δεν χρειάζεται να είναι περίπλοκη. Με το Hotelia360, μπορείτε να ξεκινήσετε σε λιγότερο από μία ώρα.

Βήμα 1: Εγγραφή

Επισκεφθείτε το HotelManagement.ai και δημιουργήστε δωρεάν λογαριασμό. Δεν χρειάζεται πιστωτική κάρτα. Λαμβάνετε 1 μήνα πλήρη πρόσβαση για να αξιολογήσετε την πλατφόρμα.

Βήμα 2: Ανέβασμα δεδομένων

Ανεβάστε τα δεδομένα σας — Excel, exports από το PMS σας, ή manual entry. Η πλατφόρμα υπολογίζει αυτόματα τα 6 KPIs και σας δίνει άμεση εικόνα της απόδοσης.

Βήμα 3: Συνομιλία με AI

Ρωτήστε τους AI Advisors ό,τι θέλετε — στα ελληνικά. Λάβετε εξατομικευμένη ανάλυση και actionable recommendations βασισμένες στα δικά σας δεδομένα.

Tip: Ξεκινήστε με μια απλή ερώτηση: "Πώς αξιολογείς την απόδοση του ξενοδοχείου μου και τι μπορώ να βελτιώσω άμεσα;" Η απάντηση θα σας εκπλήξει.

Για Digital Marketing (Brandery)

Αν θέλετε να συνδυάσετε το Hotelia360 με υπηρεσίες digital marketing, η ομάδα της Brandery είναι διαθέσιμη για να αναλύσει τις ανάγκες σας και να σχεδιάσει στρατηγική που ταιριάζει στο budget και τους στόχους σας.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

- Website: Brandery.gr
- Email: info@brandery.gr

10. Η Υπόσχεση: Ολική Μεταμόρφωση

Η υπόσχεση του Hotelia360 και της Brandery είναι απλή:

Η αυτοματοποίηση των operations μειώνει τα έξοδα.

Η έξυπνη διαχείριση αυξάνει τα έσοδα.

Ο ξενοδόχος εστιάζει στην ουσία της φιλοξενίας.

Γιατί αυτό είναι που πραγματικά μετράει. Το AI δεν είναι αυτοσκοπός — είναι μέσο. Μέσο για να απελευθερώσετε χρόνο, πόρους και ενέργεια. Μέσο για να επικεντρωθείτε σε αυτό που ξέρετε καλύτερα: να προσφέρετε αυθεντική φιλοξενία.

Η τεχνολογία αναλαμβάνει τους αριθμούς, τα reports, την ανάλυση. Εσείς αναλαμβάνετε τους ανθρώπους, την εμπειρία, τη σχέση.

Η Κρητική φιλοξενία στην ψηφιακή εποχή

Η Κρήτη έχει παράδοση αιώνων στη φιλοξενία. Από τον Ζεус που γεννήθηκε εδώ, μέχρι τους σύγχρονους επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες — η φιλοξενία είναι στο DNA μας.

Το AI δεν έρχεται να αλλάξει αυτό. Έρχεται να το ενισχύσει. Να δώσει στους Κρητικούς ξενοδόχους τα εργαλεία να ανταγωνιστούν τις μεγάλες αλυσίδες, χωρίς να χάσουν την ψυχή τους.

Τα δεδομένα σου. Οι ειδικοί μας. Οι αποφάσεις σου.

11. Επικοινωνία

Είμαστε εδώ για να απαντήσουμε στις ερωτήσεις σας και να σας βοηθήσουμε να ξεκινήσετε.

Hotelia360

AI-Powered Operations

HotelManagement.ai

Brandery

AI Digital Sales

Brandery.gr

Hotelia360

Η πρώτη AI-Powered Hotel Management Agency στην Ελλάδα

Τα δεδομένα σου. Οι ειδικοί μας. Οι αποφάσεις σου.